

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ГР.ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ

НАРЕДБА № 5

*за реда и условията за поставяне на
рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи
на територията на община Гоце Делчев*

Глава първа

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1. Тази наредба урежда реда и условията за поставяне на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията на община Гоце Делчев.

Чл.2. По смисъла на тази наредба:

1. “Рекламна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, във връзка с търговия, работа, занаят или професия, имащ за цел да насърчи продажбата, покупката или наемането на стока или услуга, включително на недвижимата собственост, да съдейства за популяризирането на кауза или идея или да предизвика друг ефект, желан от рекламирацията.

2. “Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта до една сграда или терен, където се извършва определена дейност.

3. “Рекламни материали с временен характер” са знамена, транспаранти или свободно стоящи на земята табла, обозначаващи акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности със срок на поставяне не по-дълъг от три месеца.

4. “Монументални елементи” са елементите впечатляващи със своите качества и размери в памет на човек, събитие или епоха.

5. “Декоративни елементи” са елементите изпълняващи утилитарна или обществена функция и са обект на проектиране или дизайнерско решение.

Глава втора

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ, ИНФОРМАЦИОННО И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.3. (1) Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, независимо от техния вид, трябва да отговарят на следните условия:

1. По отношение вида и съдържанието:

а) да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

б) да бъдат пожарообезопасени;

в) да бъдат поддържани в добро функционално състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическо лице, получило разрешение за поставяне;

г) да съдържат наименованието, адреса или седалището на собственика, респективно юридическото или физическото лице, получило разрешение за поставяне или собственика на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи.

2. По отношение на разполагането им:

а) да не се нарушават условията на обитаване, както и да не се създават пречки за ползуването на имота, към който са прикрепени;

б) да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява достъпа към него;

в) да не се създават рискови условия за безопасността на движение.

(2) Всички текстове в областта на рекламата е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого), съгласно съдебна, респективно патентна регистрация. Те могат да се изпишат допълнително и на латиница.

Чл.4. (1) Не се разрешава:

1. монтирането на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени със закон;

2. използване на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението;

3. пропагандирането под каквато и да е форма на действия, забранени от законодателството на Република България.

(2) Забранява се рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;

2. лекарствени средства, тютюневи изделия и алкохолни напитки, за които има забрана или ограничения, предвидени в специалните нормативни актове;

3. порнографски и други материали, накърняващи добрите нрави и морални норми;

4. оръжия и боеприпаси;

5. религия и/или религиозна общност;

6. други продукти, услуги или дейности, рекламирането на които е забранено от закона.

(3) В рекламните, информационни и монументално-декоративните елементи не могат да се използват символа на община Гоце Делчев и лица на изборни длъжности в държавното управление.

Глава трета

ВИДОВЕ РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННО И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Рекламна табела

Чл.5. (1) Рекламна табела може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;

2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно: касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);

3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи;

4. Реклама към градския партер: магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата.

5. Реклами със специализирани превозни средства за реклама.

(2) Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и др.) на сградата.

Чл.6. (1) Не се разрешава поставянето на рекламни табели на територията на община Гоце Делчев върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите, разрешени от Националния институт за паметници на културата;

2. Скулптурни паметници и др. елементи от декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

3. Природни забележителности и резервати;

4. Национални и градски паркове, с изключение на периферните им части;

5. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

6. Огради на гробищни паркове, както и в самите тях;

7. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

8. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

9. Сгради на представителните държавни и общински институции, общински детски заведения, училища, здравни и културни заведения и визуалният аспект на възприятието им.

Чл.7. Разполагане на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Раздел II

Информационно-указателни табели

Чл.8. (1) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до три броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 50 м от обекта, чиято дейност (функция, местоположение) указват.

(3) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м., като вертикалния ръб към улицата трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно, не по-малко от 0.80 м., а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена.

Раздел III

Рекламни материали с временен характер

Чл.9. Рекламни материали с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат поставени за срок не по-дълъг от три месеца.

Глава четвърта

ПОСТАВЯНЕ И ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Поставяне на рекламни, информационни и монументално декоративни елементи върху имоти – общинска собственост

Чл.10. (1) Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се поставят върху имоти, публична и частна общинска собственост въз основа на схема за разполагане.

(2) Схемата по ал.1 се изготвя от Комисия по рекламната дейност, назначена със заповед на кмета на общината и се одобрява от Общинския съвет.

(3) Първоначалната схема се изготвя до 30.06.2004г.

(4) Актуализация на схемата се извършва всяка година до 31 януари.

(5) Със схемата по ал.1 се определят местата в имотите - общинска собственост, върху които се поставят рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи, както и техните размери.

Чл.11. Отдаването под наем на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се извършва при условията и реда на Наредбата за реда на придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество.

Чл.12. Информационно-указателни табели и рекламни материали с временен характер се поставят върху рекламоносители - общинска собственост след издаване на разрешение за поставяне от кмета на общината и заплащане на наемна вноска по наемни цени, одобрени от Общинския съвет.

Чл.13. (1) Съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и други.

(2) Не се изисква разрешение за поставяне на рекламни елементи с временен характер по ал.1 и заплащане на наемна цена върху афишни колонки - общинска собственост.

(3) Не се изисква разрешение и заплащане на наемна вноска за поставяне на некролози на определените за целта места.

Раздел II

Поставяне на рекламни, информационни и монументално декоративни елементи върху имоти, частна или държавна собственост

Чл.14. Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи могат да се поставят върху имоти частна или държавна собственост след издаване на разрешение за поставяне и заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет - гр.Гоце Делчев.

Чл.15. (1) Исканията за разполагане на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се отправят в писмена форма до кмета на община Гоце Делчев и се разглеждат от постоянната комисия по рекламна дейност.

Чл.16. Исканията за разполагане на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи трябва да са придружени от:

1. документ за собственост, изрично писмено съгласие от собственика на поземления имот или сградата или договор за наем на съоръжението или терена, където ще се разполагат рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи;

2. схема на мястото;

3. проект.

Чл.17. (1) Проектът за рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи по чл.16, т.3 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. ситуационно решение;

2. идеен проект в подходящ мащаб;

3. материали, доказващи адаптацията на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи в градската среда (снимки, колажи, макети, цветови фасадни решения и др.);

4. конструктивен проект (ако е необходимо);

5. инсталационен проект за ел.част в случаите на светлинна реклама;

(2) Документите и материалите по ал.1 се представят в два екземпляра.

Чл.18. Проектите за видовете рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се комплектоват съобразно писмени указания на Комисията по рекламна дейност.

Чл.19. Комисията по рекламна дейност се произнася по искането за разполагане на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи с решение. Отказът се мотивира.

Чл.20. Срокът за разглеждане на исканията от Комисията по рекламна дейност е 30 дни.

Чл.21. (1) Разрешението за поставяне се издава от кмета на общината въз основа на писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице, след решение на комисията по рекламната дейност.

(2) Разрешението за поставяне има действие до 1 година след датата на издаването му.

Чл.22. Рекламни материали с временен характер се поставят върху рекламоносители - частна собственост, след разрешение за поставяне, като се заплаща административна такса.

Чл.23. (1) Комисията по рекламна дейност може да откаже разполагането на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи в случаите когато:

1. Не отговарят на изискванията на нормативните разпоредби;

2. Заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба или сключените с общината договори при или по повод разполагането на други рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи;

3. Когато не са спазени писмените указания на комисията по рекламна дейност.

Раздел III

Премахване на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи

Чл.24. Рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се премахват в тридневен срок след изтичане срока на разрешителното за поставяне от собственика им.

Чл.25. Премахването на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, поставени в имоти – общинска собственост, които не са премахнати по реда на чл.24, се премахват по реда на Закона за общинската собственост.

Глава пета

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.26. Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на община Гоце Делчев, чрез упълномощени от него длъжностни лица (кметове на кметства в общината, специалисти от отдел “Управление на собствеността”, от специалисти по “Търговия, услуги и контрол”).

Чл.27. (1) Който разполага рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи без разрешение от общинските органи, се наказва с глоба от 100 лева.

(2) При повторно нарушение лицето се наказва с глоба от 300 лева.

(3) Който разполага рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, видът на които не отговарят на изискванията на тази Наредба, се наказва с глоба до 100 лева.

(4) Разположени в нарушение на настоящата Наредба, без отбелязан собственик рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се премахват незабавно за сметка на собственика.

(5) При разположени рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от 5 дни да демонтира съоръженията, като дължи и предвидената в чл.27, ал.1 глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на ал.4.

Чл.28. Лицата, подали по надлежен ред искане за разполагане на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и поставили същите след изтичане на сроковете по чл.20, не подлежат на наказание по чл.27, ал.1, в случаите когато общинските органи не изпълняват в срок задължението си за издаване разрешение за поставяне или отказ.

Чл.29. (1) Актовете за установяване на извършени административни нарушения се съставят от специалисти от отдел “Управление на собствеността” и от специалисти по “Търговия, услуги и контрол”.

(2) Наказателните постановления се издават от кмета на общината или от негов заместник.

Чл.30. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Собствениците на заварените рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи са длъжни да подадат искания за издаване на разрешение за поставяне по реда на глава четвърта от тази Наредба в тримесечен срок от влизането ѝ в сила.

§2. Тази наредба отменя Наредбата за рекламната дейност на територията на община Гоце Делчев и Тарифа за извършване на рекламна дейност, приети с Решение №453/1999г.

§3. Наредбата влиза в сила от 01.05.2004 година.

§4. Наредбата е приета от Общинския съвет с Решение № 69, Протокол № 7 от заседание, проведено на 29.04.2004 г., на основание чл.22, ал.1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл.57 от Закона за устройство на територията.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС: /п./

/АНГЕЛ БАШОВ/

**Административни такси и Наемни цени
за поставяне на рекламни, информационни и
монументално-декоративни елементи**

(изменени с Решение № 38/31.01.2008 г. на Общински съвет)

<i>Административни такси и наемни цени</i>	<i>Стойност</i>
I. Административни такси	
1. За издаване на разрешение за рекламна дейност с валидност 1 година за поставяне на рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи в частни или държавни имоти	15.00 лева на брой разрешение.
2. За издаване на разрешение за рекламна дейност с валидност до 1 месец за раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри, проби и др.	5 лева на лице.
3. За издаване на разрешение за лепене на рекламни материали на определените за целта места	1 лев на брой за месец.
II. Наемни цени за поставяне на РИЕ върху терени, общинска собственост	
1. Рекламни материали с временен характер /транспаранти/	20.00 лева на кв.м. на месец, но не по-малко от 30.00 лева на месец за един брой.
2. Информационно-указателни табели	15.00 лева на кв.м. на месец, но не по-малко от 15.00 лева на месец за един брой.
4. Рекламни табели	10.00 лева на кв.м. на месец, но не по-малко от 20.00 лева на месец за един брой.
5. Рекламен тотем	15.00 лева на кв.м. на месец, но не по-малко от 20.00 лева на месец за един брой.
III. Наемни цени за реклама върху сгради и рекламни табла, общинска собственост	
1. Поставяне на реклама върху сгради	10.00 лева на кв.м. на месец
2. Поставяне на реклама върху рекламни табла	10.00 лева на кв.м. на месец, но не по-малко от 20.00 лева на месец за един брой.

II. Цените са без включен данък върху добавената стойност.

III. Административните такси и наемни цени са неразделна част от Наредба № 5 за реда и условията за поставяне на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на територията на община Гоце Делчев.

IV. Административните такси и наемни цени влизат в сила от 01.02.2008г.

V. Актуализация на наемните цени да се извърши в указаните срокове и размери и за действащите договори за наем и разрешения за поставяне.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС: /п./

/АНГЕЛ БАШОВ/